

**PREDMET: Poziv na radionicu "Digitalni i content marketing u turizmu"**

Poštovani,

Grad Labin u suradnji sa LAG-om „Istočna Istra“ u **utorak 15. prosinca 2015.** godine organizira radionicu na temu **“Digitalni i content marketing u turizmu”**. Radionica će se održati u **polivalentnoj dvorani Gradske knjižnice Labin s početkom u 17:30 sati**.

Prva tema radionice je **„Digitalni kanali prodaje u turizmu“** koju će prezentirati **Domagoj Ostović**, vlasnik i osnivač Lloyds design studija, privatni iznajmljivač. Polaznici radionice upoznati će se sa svim najpoznatijim i najpopularnijim online portalima za iznajmljivanje smještaja, te saznati kako određeni portali funkcioniraju, koje su im provizije, članarine, struktura gostiju koje ih posjećuje te način bookiranja. Predstavit će se jako puno poznatih, ali i manje poznatih portala za oglašavanje. Gdje je najbolje oglasiti svoju nekretninu, a biti prisutan svugdje, što je to Channel - Management (channel manager) i kako funkcionira.



Druga tema radionice je **„Content marketing u turizmu kroz društvene mreže“** koju će prezentirati **Muamer Mujević**, vlasnik tvrtke Iconis Ltd. sa sjedištem u Londonu i vlasnik obrta za marketing strategiju „Studio Iconis“ sa sjedištem u Rijeci. Polaznici će se upoznati sa osnovama content marketinga, što kupci zaista žele, kako razmišljati o sadržaju na digitalnim kanalima te kako kvalitetno napraviti dobar sadržaj koji potiče kupce da se više angažiraju i zadržavaju na vašim internet stranicama i u konačnici budu vaši gosti u hotelu, apartmanu ili destinaciji.

Predavanja su namijenjena **privatnim iznajmljivačima - vlasnicima apartmana i kuća za odmor**, ali i svim zainteresiranima koji žele saznati nešto više o prodajnim kanalima kroz koje mogu distribuirati svoje smještajne kapacitete.

Zbog bolje organizacije molimo da prijavu izvršite na telefon 052/851-173; 099 357 6998 ili na email: [info@lag-istocnaistra.hr](mailto:info@lag-istocnaistra.hr) do utorka **15. prosinca 2015.godine** do **14h**. Radionica je besplatna za sve sudionike.

## DNEVNI RED EDUKACIJE

**Mjesto:** Gradska knjižnica Labin, Rudarska 1, Labin

**Vrijeme:** utorak, 15.12.2015. godine u 17:30

17:30–18:30	<p><b>Naslov: Digitalni kanali prodaje u turizmu</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Najpoznatiji online portali za iznajmljivanje smještaja</li><li>• Što je to Channel - Management (channel manager) i kako funkcionira?</li></ul>
18:30–19:15	<p><b>Naslov: Content marketing u turizmu kroz društvene mreže- I.dio</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Što je content marketing?</li><li>• Kako stvarati zanimljiv sadržaj na internetu?</li><li>• Tko su buyers persone?</li><li>• Proces kupnje prosječnog internet korisnika</li><li>• Što vaši kupci zapravo žele?</li></ul> <p><b>Predavač:</b> Muamer Mujević</p>
19:15-19:30	<p><i>Pauza</i></p>
19:30-20:30	<p><b>Naslov: Content marketing u turizmu kroz društvene mreže- II.dio</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Kako razmišljati o sadržaju na digitalnim kanalima?</li><li>• Koje su to vrste sadržaja na internetu?</li><li>• Pravila digitalne komunikacije?</li><li>• Što su content marketing ciljevi?</li><li>• Što je Google Analytics i kako ga koristiti?</li></ul> <p><b>Predavač:</b> Muamer Mujević</p>

S poštovanjem,

Grad Labin  
LAG „Istočna Istra“